

PAUTAS PARA COMPARTIR INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES

Recibe la llamada:



¡ESPERE!
Los pacientes confían en que mantendrá su identidad privada.



Las redes sociales hacen que sea fácil reunir "pistas". La confidencialidad evita la publicidad y el contacto no deseados TANTO para el donante COMO para el paciente.



ACEPTABLE

"Voy a donar pronto"

No comparta la fecha exacta de la donación



INACEPTABLE

"¡Voy a donar el martes!"



ACEPTABLE

"Voy a donar médula ósea a un niño con leucemia"

No comparta la edad, la enfermedad específica ni el sexo



INACEPTABLE

"Voy a donar para una niña de 11 años con LLA"

Gracias

por su compromiso y discreción.